

Vermietungsexposé



Ankommen und einkaufen.

Der Metro Shop in Baden als Tor zur Innenstadt überzeugt mit seinen sehr guten Anbindungen an den öffentlichen Verkehr und einem eigenen Parkhaus.

Der attraktive Branchenmix erfreut viele Kunden und Passanten seit bald zwanzig Jahren. Drei Grossverteiler, das SBB Reisezentrum sowie weitere kleine wie auch grosse Geschäftslokalitäten und mehrere Gastronomieanbieter offerieren Ihnen jeden Tag ein umfassendes, aktuelles Angebot. Direkt erschlossen sind alle Bahngleise und die Busbahnhöfe der Regionalen Verkehrsbetriebe (RVBW AG) und der Postautos (PostAuto AG). Der Metro Shop verbindet Bahnhof Ost und Bahnhof West und ist damit das Zentrum für Ihren Einkauf vor oder nach der Arbeit; Shoppen und Flanieren wird zum Genuss.



Als Eigentümerin und im Auftrag der Einwohnergemeinde Baden zeichnet sich die Abteilung Immobilien für das Facility Management innerhalb des Metro Shops und im Bereich Bahnhofparking verantwortlich. Wir setzen alles daran, dass Sie sich tagtäglich an einer schönen und gepflegten Einkaufs- und Verkehrsebene erfreuen können und erneuern den Auftritt des Metro Shops laufend, damit Sie ankommen, einkaufen und sich wohl fühlen.

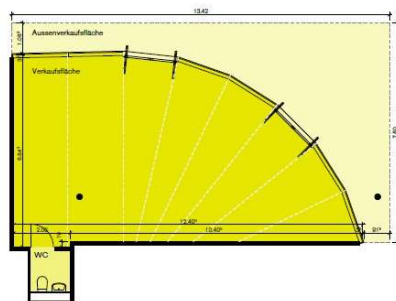
Baden ist.

Geschäfte im Metro Shop

- DROPA Drogerie Baden - www.dropa.ch
- Schmitt Uhren Schmuck Juwelen - www.schmittuhren.ch
- Wehrli-Visit - www.wehrli-visit.ch
- Press & Books - www.pressbooks.ch
- Caffè Spettacolo - www.spettacolo.ch
- Moser's Backparadies - www.backparadies.ch
- Migros Take Away filialen.migros.ch
- Prontophot - www.prontophot.ch
- Papa Oro's GmbH - Filiale Metro Shop - www.papaoros.ch
- Body Shop Switzerland AG - www.thebodyshop.ch
- Nails Center - www.nailscenter.ch
- Blumen Schmid

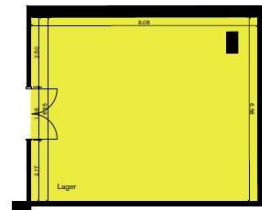
Neuvermietung Ladenlokal

Wir vermieten ab 1. Juli 2021 oder nach Vereinbarung an Toplage (beste Visibilität) im Metro Shop, Baden, eine Ladenfläche von ca. 70.25 m² (zuzüglich Aussenfläche ca. 35.55 m²). Zusätzlich ist noch eine Lagerfläche von ca. 52.6 m² zum vermieten.

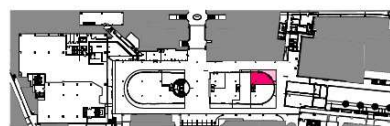


LADENGESCHOSS NIVEAU -1

Verkaufsfläche	68.00 m ²
Lagerfläche	52.60 m ²
WC	2.25 m ²
Aussenverkaufsfläche	35.55 m ²



PARKGESCHOSS NIVEAU -2



- Verkaufsfläche
- Lagerfläche
- WC/ Nasszellen
- Aussenverkaufsfläche

025-212

METROSHOP BADEN
BAUGEMEINSCHAFTSSTIFTUNG / 5400 BADEN
STADT BADEN LEBENSCHAFTEN
PLATZBAUGESISSE 5 / 5400 BADEN
STERNEMANN ARCHITECTEN GMBH
BAUSTRASSE 54 5400 BADEN
TELEFON 069 210 42 16
FAX 069 210 42 16 INFO@ST-ARCH

LADENBLOCK 2

1:1500, 1:100

A3

DATE: 2016-02-04
REV: 2016-02-11

Einfärbung Rot: Standort im Metro Shop

Das Mietobjekt bietet keine Möglichkeit für Food-Unternehmungen. Anderen Branchen stehen alle Möglichkeiten offen. Einige Ausbauten (Boden und heruntergehängte Decken) könnten vom Vermieter übernommen werden.

Verkaufsinnenfläche



Verkaufsaussenfläche



Weitere Vertragsbestandteile, im Speziellen Mietpreis, Grundausbau etc. stellen eine Verhandlungsbasis dar und werden bei Mietinteresse im Detail ausgehandelt.

Kontakt/Vermietung:

Gerne zeigen wir Ihnen die Ladenlokalität und verhandeln das Weitere gerne persönlich.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme wie folgt:

Besichtigung/Vermietung

Stadt Baden
Immobilien
Rathausgasse 5
5401 Baden

Judith Pfyffer, Tel. +41 56 200 83 72
mailto: judith.pfyffer@baden.ch

Weitere Details und wichtige Informationen:

Porträt

Facettenreiche Stadt Baden: Der Mix macht's

Baden ist eine Kleinstadt mit grosser Ausstrahlung. Als Zentrumsgemeinde nimmt sie in der [Region](#) eine wichtige Stellung ein: Sie ist Arbeits-, Wohn-, Kultur- und Freizeitort. Badens Bevölkerung ist urban und fortschrittlich, liebt aber auch Traditionen.

Geschichtsträchtig

Schon die Römer, die vor 2000 Jahren ihr Legionärslager in Windisch aufbauten, zog es nach Baden. Sie waren es, die die heilenden Kräfte des [Badener Thermalwassers](#) entdeckten und sich in "Aquae Helveticae" Linderung verschafften. Bis ins 19. Jahrhundert blieb Baden ein wichtiger Kurort mit wechselhafter [Geschichte](#). Zudem war Baden auch als Tagsatzungsort der Alten Eidgenossenschaft bekannt. Die mittelalterliche Altstadt zeugt davon.

Wirtschaftsstark

Der Motor unserer [Region](#) sind die vielen kleineren und grösseren Industrie- und Gewerbebetriebe, die mit Innovation und Unternehmergeist Tag für Tag erfolgreich die Weiterentwicklung unserer Region vorantreiben. Die international tätigen Konzerne verbinden Baden mit der Weltwirtschaft und stützen die lokale Wirtschaft. Hier trifft Tradition auf High Tec - beste Voraussetzungen für wirtschaftliche Leistungsfähigkeit. Dank der beliebten [Tagungs- und Kongressinfrastruktur](#) bietet sich Baden als Gastgeberin für Messen und Events an. Der [Einkaufsort](#) mit attraktiver Fussgängerzone, Strassencafés, Boutiquen und lebendigem Wochenmarkt ist ein guter Grund hierher zu kommen.

Kulturvoll

Kultur pur lässt sich in Baden das ganze Jahr hindurch erleben. Im Kurtheater oder in den diversen [Kleintheatern](#) wird klar: Die Theaterkultur in Baden lebt. Auch die über die Landesgrenzen hinaus bekannten [Festivals](#) wie [Fantoche](#), [Figura](#), [One of a million](#) oder das [Bluesfestival](#) sind in Baden zuhause und ziehen ein grosses Publikum aus nah und fern an. Das [Historische Museum](#), die [Villa Langmatt](#), das [Kindermuseum](#), diverse Galerien und zahlreiche [Kinos](#) bieten spannende Programme bzw. Ausstellungen. Die Jugend feiert im stadt eigenen Jugendkulturlokal "Werkk", oder den Event- und Konzerthallen, wo regelmässig nationale und internationale Acts auftreten.

Generationenfreundlich

Baden ist ein attraktiver Lebensort für Menschen aller Generationen. Die Stadt verfügt über Bildungsstätten für alle Altersstufen. Dank den [kinderfreundlichen Strukturen](#) hat Baden 2015 das Unicef Label "Kinderfreundliche Stadt" erhalten. Jedes [Quartier](#) bietet Schulraum mit [Tagesbetreuung](#). Für die Senioren stehen mit dem Alterszentrum Kehl und dem Regionalen Pflegezentrum Baden zwei attraktive Wohn- und Pflege-Institutionen zur Verfügung.

Energiegeladen

Die Stadt Baden ist bekannt für ihre konsequente [Energiepolitik](#) und stolz, bereits zum dritten Mal mit dem Energiestadt-GOLD Label ausgezeichnet worden zu sein. Die Stadt ist bestrebt diese Haltung auch in Zukunft weiter zu verfolgen.

Baden ist Treffpunkt, Lebens-, Kultur- und Wirtschaftsstandort in einem. Die Stadt schätzt es, Gastgeberin zu sein und den Austausch zu pflegen. Das spürt man in den Gassen, auf den Plätzen und in den Lokalitäten.

Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Infos unter: www.baden.ch